

# TARGER

ENGINEERING & CONSULTING

Targer Engineering & Consulting d.o.o.  
Džemala Bijedića 185, 71000 Sarajevo  
Bosna i Hercegovina

*Targer E&C je projektna i konsultantska kuća osnovana zbog potrebe za povećanjem industrijske aktivnosti u BiH i regiji kao osnovnog generatora razvoja privrede i društva tog područja. Naša misija obuhvata podršku kako generisanju novih industrijskih kapaciteta, tako i optimalnom korištenju postojećih.*

*Targer E&C kroz savjetodavne, projektne, inženjerske, kadrovske i edukativne metode podržava biznis klijenata u industrijskom okruženju. Sve pomenute metode i usluge koncipirane su kao pouzdana, fleksibilna i dinamična nadopuna i potpora klijentovih operacija.*

## EDUKACIJSKI MODUL TRR1:

# UPRAVLJANJE INOVACIJAMA I RAZVOJEM PROIZVODA

U industrijski nedovoljno razvijenim društvima često se postavlja pitanje koji koraci u smjeru tehnološko-industrijskog razvoja trebaju doći na prvom mjestu. Čak i kada određena država, kompanija ili društvo takve vrste posjeduju zavidan nivo tehnološke spremnosti i kapaciteta u određenom segmentu, najčešće se nalaze u situaciji da svoje resurse koriste kao produžena ruka kompanijama koje su isporučio krajnjem konzumentu, koje "kontroliraju tržište", koje posjeduju brendove te ogromnu marketinšku i istraživačku infrastrukturu. Da bi takve nedovoljno razvijene države, kompanije ili regije, kao što je naša, uspjele pronaći svoj put do stvaranja pune vrijednosti ciklusa proizvoda, od dobavljača do krajnjeg potrošača, kao imperativ se nameće da studiozno i planski počnu izvoditi marketinške i razvojne aktivnosti koje će služiti kao predvodnica iskorištavanju raspoloživih tehnologija ili čak uvođenju novih.

Seminar treba da učesnicima iz organizacija koje tržištu žele ponuditi vlastite inovativne proizvode posluži kao teoretska i praktična podloga u spoju između marketinških i prodajnih aktivnosti, s jedne strane, te istraživačko-razvojnih s druge strane. Učesnicima će se pokušati prenijeti znanje o metodama odabira tržišne strategije i pozicioniranja, planiranja i primjene strategije razvoja inovacija, te o organizaciji i upravljanju samim procesom razvoja kako inovativnih, tako i bilo kakvih proizvoda u vlastitoj režiji. Dalje, pokušaće se prenijeti važnost razvoja vlastitih proizvoda, inovacija i brendova, tj. općenito vrijednosti koja se isporučuje krajnjem potrošaču. Po završetku seminara učesnici ce biti osposobljeni za upravljanje vlastitim inovacijama kroz komercijalizaciju pronalazaka, patenata i dizajna.

### KLJUČNE TAČKE:

- Diferencijacija i elementi inovacijske strategije
- Vrste inovacija i stepeni inovativnosti
- Pristupi i koraci razvoja inovacija
- Inovativni potencijali organizacije
- Upravljanje razvojem proizvoda
- Primjeri, vježbe i studije slučaj

### KOME JE TRENING NAMIJENJEN:

- Direktori i vlasnici organizacija
- Rukovodioci i stručni saradnici u odjelima razvoja, marketinga i prodaje
- Svi zainteresovani saradnici u bilo kojoj organizaciji

**Predavač: dr. Benjamin Duraković (trener i konsultant za industrijski menadžment)**

<b>Mjesto:</b> Sarajevo, Hotel Radon Plaza, Džemala Bijedića 185	<b>Vrijeme:</b> 17-18. Jul 2017. 9-17h	<b>Akcija 3+1: Za 3 učesnika iz iste firme učešće četvrtog je besplatno.</b>	<b>Cijena seminara po osobi:</b> <b>300 KM+(PDV)</b>
--	---	--	---

**Ovdje pogledajte raspored svih otvorenih edukacija za 2017. godinu.**

Za učesnike su obezbijeđeni nastavni materijal, osvježenja i ručak.

Prijave kao i pitanja molimo pošaljete na e-mail adresu: edukacija@targer.ba. Kontakt podaci: www.targer.ba  
Broj učesnika je ograničen. Rezervacija učešća je po uplati na račun: 199-499-00314604-14 kod Sparkasse Bank dd BiH.  
Targer E&C zadržava pravo kratkoročnog otkazivanja seminara u slučaju nedovoljnog broja učesnika.