

TARGER

ENGINEERING & CONSULTING

Targer Engineering & Consulting d.o.o.
Džemala Bijedića 185, 71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

Targer E&C je projektna i konsultantska kuća osnovana zbog potrebe za povećanjem industrijske aktivnosti u BiH i regiji kao osnovnog generatora razvoja privrede i društva tog područja. Naša misija obuhvata podršku kako generisanju novih industrijskih kapaciteta, tako i optimalnom korištenju postojećih.

Targer E&C kroz savjetodavne, projektne, inženjerske, kadrovske i edukativne metode podržava biznis klijenata u industrijskom okruženju. Sve pomenute metode i usluge koncipirane su kao pouzdana, fleksibilna i dinamična nadopuna i potpora klijentovih operacija.

EDUKACIJSKI MODUL SCM3:

NABAVA - STRATEŠKA I OPERATIVNA

U donedavnoj praksi privrednih organizacija, nabava je skupa sa prodajom i najčešće cijelom logistikom svrstavana u komercijalni segment organizacije. Iako je izuzev kod trgovačkih organizacija koje kupuju i prodaju jedan te isti proizvod takav koncept uglavnom napušten, još uvijek se procesu nabave ne pridaje ni približan značaj kako se to radi sa procesom prodaje. To je dobrim dijelom opravdano, jer organizacije žive od prodaje svojih proizvoda kupcima. S druge strane, napredne organizacije, kao i one koje to žele biti, su shvatile da određeni dio organizacije mora biti fokusiran na dobavljača i reprod materijale, u istoj onoj mjeri u kojoj je dio organizacije fokusiran na npr. prodaju, proizvodnju, računovodstvo. Čak šta više, napredne države i regije su uvele studijske programe i smjerove na kojima se izučava nabava, samostalno ili u sklopu SCM-a.

Cilj edukacije je uputiti polaznike u osnovna i naprednija pravila i metode modernog procesa nabave jedne organizacije, i to u međunarodnom okruženju. To uključuje upravljanje npr. pronalaskom i odabirom dobavljača, pregovorima, kvalitetom i isporukama dobavljača, cijenama sirovina i usluga, stvaranjem ušteta, ulaznom logistikom i zalihama, korištenjem softverskih rješenja (ERP) za podršku procesa nabave, itd. Sve to uzimajući u obzir strategiju, politiku i ciljeve cijele organizacije, te dajući svoj puni doprinos u realizaciji istih sa aspekta procesa strateške i operativne nabave. Jer danas više nije cilj samo "nabaviti". Nabavljati se treba tako da to proizvodi uštete i smanjenje troškova poslovanja.

KLJUČNE TAČKE:

- Osnovne postavke i uloga procesa nabave
- Strateška nabava. Odabir dobavljača. Uštete
- Operativna nabava. Nabava u konceptu Lean
- Primjeri, studije slučaja i vježbe

KOME JE TRENING NAMIJENJEN:

- Rukovodioci i stručni saradnici u procesima nabave, logistike, finansija i SCM-a
- Svi zainteresovani trenutni i budući saradnici u bilo kojoj organizaciji

**Predavači: 1. Senad Peljto (Ekspert za upravljanje nabavom i lanca snabdjevanja - SCM)
2. Almin Šaheta (Ekspert za upravljanje nabavom i lanca snabdjevanja -SCM)**

Mjesto:

Sarajevo, Hotel Radon Plaza,
Džemala Bijedića 185

Vrijeme:

24. i 25. Maj 2017. 9-17h

Akcija 3+1: Za 3 učesnika
iz iste firme učešće četvrtog
je besplatno.

Cijena seminara po osobi:

350 KM+(PDV)

Ovdje pogledajte raspored svih otvorenih edukacija za 2017. godinu.

Za učesnike su obezbijeđeni nastavni materijal, osvježenja i ručak.

Prijave kao i pitanja molimo pošaljete na e-mail adresu: edukacija@targer.ba. Kontakt podaci: www.targer.ba
Broj učesnika je ograničen. Rezervacija učešća je po uplati na račun: 199-499-00314604-14 kod Sparkasse Bank dd BiH.
Targer E&C zadržava pravo kratkoročnog otkazivanja seminara u slučaju nedovoljnog broja učesnika.